

INVESTIGANDO CON INTERNET

María Luisa Arias Ferrero

Caracas, 2007

Investigando con Internet María Luisa Arias Ferrero maguicha@gmail.com

Presentación

El presente recurso instruccional, se ha elaborado expresamente, para favorecer el uso de las aplicaciones y utilidades telemáticas que ofrece Internet para la búsqueda de información de carácter académico y de investigación.

Quien no ha escuchado, o vivenciado experiencias poco satisfactorias a la hora de hacer una búsqueda en la Internet, y no obtener resultados de acuerdo a lo esperado. En pro de maximizar las ventajas que nos brinda la Red de Redes, se pretende guiar, casi llevar de la mano al usuario, a fin de que nuestra búsqueda sea de calidad, con vigencia, credibilidad entre otros criterios de evaluación de recursos ubicados en Internet.

Los puntos a desarrollar a lo largo del material instruccional se centraran en cómo organizar la búsqueda y elaborar la Ruta de investigación, cómo usar Internet como canal de investigación, los buscadores, metabuscadores y software de búsqueda múltiple, como también el uso apropiado de las hemerotecas electrónicas, y lo más importante del recorrido, el cómo evaluar los materiales, documentos, artículos, y demás recursos ubicados a través de Internet.

Antes de continuar, revisar <http://bochica.udea.edu.co/~oortega/researchhints/guiaelaboracionpropuesta/estrategiasdebusquedadematerialescrito.htm> haciendo énfasis en la la organización del material, ya que el llevar la bitácora, no solo representa una estrategia para registrar el proceso, la organización de los documentos, sino que también es una efectiva alternativa para ir construyendo una metodología propia del proceso.

Organizando nuestra Búsqueda

Para organizar nuestra búsqueda, lo primordial es leer mucho sobre la temática, el tópico, categorías, tópicos relacionados, los términos asociados a la temática. Identificar diferentes nomenclaturas de acuerdo a los autores o las tendencias. Lo ideal es contar con un cuaderno (versión física o digital) de apoyo a la búsqueda, donde se anotarán los términos posibles de búsqueda, que se convertirán en nuestros descriptores o palabras claves/keywords.

Por ejemplo, si estamos trabajando con *Educación a Distancia*, buscar categorías asociadas, como *aprendizaje a distancia*, *educación abierta*, *enseñanza a distancia*, ya que dependiendo del autor, pueden hacer uso de dicha categoría, siendo de utilidad a la hora de realizar nuestra búsqueda. Igualmente tener a la

mano los términos en inglés, ya que es el idioma científico más extendido para las publicaciones en el ámbito académico.

La organización de la búsqueda, parte de la revisión bibliodocumental, es decir, libros, textos, manuales, infografía, entre otros, de los cuales anotaremos los datos más relevantes para organizar el mapa y la estructura de nuestra búsqueda

Internet como canal de Investigación

Buscadores, Metabuscadorees y Software de Búsqueda Múltiple

Una vez que tenemos nuestro plan de búsqueda, con las categorías temáticas, palabras claves/descriptores/keywords y los autores, más reconocidos que han trabajado e investigado en ese campo, es decir, nuestra Ruta de Investigación. Qué hacemos ahora, ¿qué nos ofrece Internet para poder ubicar información relevante con relación a nuestro interés investigativo?. Para la fecha, contamos con los buscadores de información, los metabuscadores, algunos *softwares* de búsqueda múltiple, Bibliotecas Electrónicas a través de Bases de Datos, el correo electrónico, las listas de interés y otros, que podremos descubrir a lo largo de nuestro camino.

Los Buscadores son, programas que sirven para buscar información seleccionada en la Web:

- Búsqueda por palabras claves o frases, temas, categorías
- Indexación de documentos por títulos de página, contenido de texto, calidad de los documentos.
- Indexación de direcciones o sitios electrónicos URL.
- Búsqueda automatizada de nuevos lugares o sitios de la Web.

También son denominados Motores de Búsqueda, que representan ser un gran índice de la mayoría de las páginas que existen en la Internet. En este índice puedes hacer una búsqueda por medio de palabras o frases, y el resultado que obtendrás será una lista de las páginas que contienen dichos parámetros. Los motores de búsqueda usan programas llamados arañas o robots que analizan millones de páginas Web y publicaciones de grupos de discusión, indexando todas las palabras.

Es importante, conocer los métodos de búsqueda que permiten cada motor de búsqueda, por lo que se recomienda, revisar el vínculo de ayuda de cada uno de los buscados con los que trabajaremos. Cada quien se apropia del que mejor le funciona, por lo cual es una cuestión personal, la calidad o no de cada uno de dichos motores de búsqueda.

- [Clases de buscadores](#)

- **Directorios Índices:** Catálogos que agrupan sus enlaces por categorías
- **Sistemas Mixtos:** spiders tienen un directorio, además de su motor de búsqueda.
- **Otros motores buscadores:** Otros motores de búsqueda menos importantes.
 - **Metabuscadore**s
 - **Multibuscadore**s
 - **FFA Enlaces gratuitos para todos**
 - **Buscadores de Portal**

Se puede afirmar, sin lugar a dudas que el mejor buscador de Internet en los actuales momentos (octubre, 2007) es Google. El sistema que emplea Google para refinar sus búsquedas es el de filtro colaborativo, extraído de una información que los autores de los sitios web publican de forma implícita en sus páginas: los enlaces hipertextuales.

Para saber más: Motores de búsqueda. Tipos de buscadores, desde:
http://www.buscarportal.com/articulos/motores_busqueda.php

Metamotore

Un metamotor brinda la oportunidad de realizar una búsqueda en varios motores de búsqueda a la misma vez. Algunos metamotore

<p>DigiSearch http://www.digiway.com/digisearch</p>	<p><i>Digisearch</i> es un buscador finlandés con el que también es posible realizar consultas en distintos motores a la vez, con la novedad de informar del tiempo previsible y real de realización de la búsqueda.</p>
 <p>http://www.dogpile.com/</p>	<p>Metasearch searches multiple engines - this means that instead of getting the best results one search engine has to offer, you'll be getting the best combined results from a variety of engines, and not just any engines, but industry leading engines like Google, Yahoo! Search, Live Search, Ask.com, About, MIVA, LookSmart and more.</p>
 <p>http://us.ixquick.com/esp/</p>	<p>Ixquick es un metabuscador que realiza la búsqueda se simultáneamente en muchos motores de búsqueda comunes. En combinación, estos motores cubren más de Internet que lo que abarca cualquiera de ellos por separado.</p>
 <p>http://www.mamma.com/</p>	<p>Mamma.com is a site owned and operated by Copernic Inc. Mamma.com is a "smart" metasearch engine — every time you type in a query Mamma simultaneously searches a variety of engines, directories, and deep content sites, properly formats the words and syntax for each, compiles their results in a virtual database, eliminates duplicates, and displays them in a uniform manner according to relevance. It's like using multiple search engines, all at the same time. Created in 1996 as a master's thesis, Mamma.com helped to introduce metasearch to the Internet as one of the first of its kind.</p>

 <p>SEARCH THE SEARCH ENGINES! http://www.metacrawler.com/</p>	<p>MetaCrawler uses innovative metasearch technology to search the Internet's top search engines, including Google, Yahoo! Search, MSN Search, Ask Jeeves, About, MIVA, LookSmart and more. With one single click, MetaCrawler searches the best results from the combined pool of the world's leading search engines -- instead of results from only one single search engine. And MetaCrawler makes it easy to refine your search so you can find the most meaningful results right away. No wonder it's a leader in the search industry. But don't take our word for it - try a search and see for yourself. Or, take a crash course in metasearch.</p>
 <p>http://www.oneseek.com</p>	<p>OneSeek.com was founded in 1997 to give Web surfers quick and easy access to the best sites on the Internet. The company's sites provide the ability to execute a search across multiple Web sites. One search will bring you directly to the results pages from the leading sites in each category. OneSeek.com is also a leading provider of web-enabled software utilities for Microsoft Windows. Our first product, WebMail Assistant, adds a number of essential features and capabilities to online email accounts. Going forward, we expect to release a number of other leading-edge products that make internet use more productive and enjoyable for a wide range of users. Our goal is to offer top quality software products that are affordable to nearly everyone.</p>
 <p>http://www.webtaxi.com</p>	<p><i>Webtaxi</i> está formado por una selección de motores de búsqueda, ordenados por categorías temáticas. Desde la opción <i>Database Dispatcher</i> se escoge una de las 24 categorías temáticas disponibles, y el sistema responde con los motores de búsqueda que hay especializados en ese tema, con la correspondiente casilla del formulario para poder realizar la pregunta. Ofrece, además, la opción <i>Supersearch</i>, que permite consultar simultáneamente en distintos buscadores (<i>Infoseek, Lycos, Excite, Altavista</i>, etc.)</p>

Software de búsqueda múltiple

El Software de búsqueda múltiple es la solución a nuestros problemas de búsqueda, si contamos con un computador de uso personal, ya que es una aplicación cliente/servidor, que se instala en el computador en donde trabajamos. Es un excelente metabuscador, que ubica información partiendo de los descriptores, categorías temáticas, palabras que introducimos, y realizan la búsqueda, bien sea por la frase exacta, por todas las incluidas, por todas las incluidas, pero que no importante si aparecen las misma en el texto.

La autora, ha probado los dos más amigable: Copernic y Webferret:



Copernic AGENT Basic aplicación que le permite utilizar 90 motores de búsquedas al mismo tiempo, lo que sin duda amplía las perspectivas de encontrar información valiosa. Teniendo en cuenta que la mayoría de los motores de búsqueda tienen sus propias bases de datos de sites, a veces la comparten con otros, por lo que la misma búsqueda realizada con distintos motores arroja diferentes resultados, de ahí la importancia de Copernic que permite desde un sólo lugar combinar diferentes motores. Entre

los principales motores que Copernic utiliza, se encuentran: *Altavista, Compuserve, Hotbot, Infospace, Lycos, Yahoo, AOL, FindWhat, InfoSmart, Netscape, MSN Search* entre otros.



Webferret Excelente buscador de información en internet. Permite buscar entre cuatro opciones: *todas las palabras, cualquier palabra, la frase exacta o una expresión booleana*. WebFerret se conectará con los más populares motores de búsqueda de la red. Guardar las búsquedas en un histórico, y filtrar los contenidos y el lenguaje. Los resultados de la búsqueda son presentados en una lista ordenable. La última versión (Webferret 6) del programa añade una nueva barra de herramientas que se integra en el Internet Explorer. Una de las ventajas que tiene, es que permite guardar el resultado de la búsqueda como un archivo, lo que es ideal, a la hora de volver a revisar los documentos de la búsqueda. Se aconseja, revisar el help (ayuda) del software de búsqueda múltiple seleccionado, e instalar la versión TRIAL o DEMO que brinda el espacio de cada uno.

Para mejorar el plan de búsqueda, revise <http://www.buc.unican.es/par/buscar/comobuscar.htm>

Bibliotecas Virtuales

Con respeto a las Bibliotecas bien sean Electrónicas, digitales y virtuales, no entraremos en la polémica terminológica, simplemente nos interesa conocer cuáles son las utilidades de búsqueda, ubicación de recursos, de archivos y acceso a documentos –full text, abstract, entre otros-

En este punto, es importante que revisemos la biblioteca que tenemos a la mano, que es el Servicio Bibliotecario UNA <http://biblo.una.edu.ve/> **Arias Ferrero, M. L. (2004)**. Servicios Bibliotecarios UNA. Caracas: Universidad Nacional Abierta. Mimeo

La UNA, como pudieron haber notado, cuenta con un Sistema Bibliotecario UNA cuyas referencias bibliográficas pueden ser consultadas por los usuarios a través del catálogo automatizado en línea, el cual permite el acceso remoto a las Bases de Datos Bibliográfica, Revistas, Artículos de Revistas, Tesis-Trabajos de Ascenso y Tesis- Trabajos de Ascenso en versión Digital.

DIRECCIÓN DEL CENTRO DE RECURSOS MÚLTIPLES
División de Servicios Bibliotecarios

MATERIAL EXISTENTE EN EL SIBIUNA AÑO 2007

CENTRO LOCAL -UNIDAD DE APOYO	TITULOS	VOLUMENES
Sede Central	13.285	26.310
Centros Locales y Unidades de Apoyo	182.124	311.823
Total General	195.409	338.133

CRM
C/DR/MH/CG/YG/
Oct-07

Hemerotecas Electrónicas

Lo mejor de Internet, definitivamente, es no tener que oler polvo en las hemerotecas, ya que la mayoría de la prensa impresa a nivel mundial, tiene su publicación paralela en versión digital.

Muy pocas, por los momentos, perciben cobro alguno por sus consultas, así que mientras nos los permitan seguiremos usando los archivos de cada uno de las publicaciones en versiones electrónicas.

Muy útiles para buscar testimonios, hechos, estadísticas, leyes, reglamentos.

Noticieros Digitales

Internet, ha roto las barreras y las fronteras, porque ahora estemos donde estemos, podemos conocer las noticias desde el programa de televisión que lo emitió, a través de su portal electrónico. Asimismo, revisar la documentación de cada una de las noticias.

Se incluyen algunos ejemplos, es cuestión del usuario, buscar en la red, el noticiero electrónico de su corriente o preferencia. Desde: <http://guiadenoticias.noticierodigital.com/> pueden acceder a un amplio abanico de prensa nacional e internacional en su versión electrónico.

Revista Electrónicas

La primera revista académica electrónica, *Psychology*, se fundó en el año 1990. En esa época las revistas consistían de artículos y mensajes comunicados exclusivamente mediante texto. Con el rápido crecimiento de la red, el desarrollo continuo del lenguaje html y la aparición de sofisticados navegadores gráficos, Internet se ha convertido en un medio sumamente rápido y eficiente para divulgar todo tipo de información. Hoy tenemos sobre 1.800 revistas, muchas de ellas

científicas, que existen solamente en este medio. Se estima que entre los años 1991 y 1996 el número de revistas electrónicas se multiplicó quince veces.

Las revistas electrónicas están accesibles en todo momento y muchas tienen sistemas de búsqueda para localizar información por medio de palabras clave. La literatura citada en estas revistas frecuentemente contiene enlaces (*links*) que llevan directamente a artículos publicados en otras revistas electrónicas; basta con pulsar sobre estas referencias para recibir en pocos segundos el artículo en la pantalla.

Los artículos publicados en revistas electrónicas pueden contener enlaces a artículos relacionados que se publiquen posteriormente. Por ejemplo, un artículo publicado en el año 1997 puede tener una sección con referencias y enlaces a artículos publicados en los años 1998, 1999, etc.

El mismo procedimiento empleado para encontrar palabras en un manuscrito preparado con un procesador de palabras se emplea para encontrar términos específicos en un artículo electrónico.

Estas revistas pueden o no tener acceso completo a su publicación, pero lo que si es cierto, es que se puede revisar sus índices, brindando la oportunidad de solicitar y/o subscribirse. Asimismo, puede ayudarle a elaborar un listado de los volúmenes y revistas que le pueden ser de utilidad en su proceso de investigación.

Revisando sus índices podemos ubicar artículos, que en su mayoría pueden tener acceso –full text- de no ser así, nos sirve de guía tomar todos sus datos para solicitar el recurso a través del Sistema Bibliotecario UNA, siempre y cuando se encuentre en existencia.

Arias Ferrero, M. L. (2007). Recursos Telemáticos de apoyo a la Investigación: Énfasis en la modalidad de EAD. Caracas: UNA-DIP. Autora

Asociaciones

Las asociaciones, en el campo educativo, que en su mayoría se presentan como portales a través de Internet, son excelentes canales de búsqueda de información a través de sus catálogos, índices, anuncios, congresos, publicaciones y demás vínculos.

En esta pantalla, solo se incluyeron algunos de interés en el campo de la educación y de la educación a distancia, es tarea del usuario hacer búsquedas de las asociaciones relacionadas con su campo sustantivo.

Arias Ferrero, M. L. (2007). Recursos Telemáticos de apoyo a la Investigación: Énfasis en la modalidad de EAD. Caracas: UNA-DIP. Autora

Correo Electrónico

Gracias al correo electrónico podemos contactar a los autores de diversos artículos, investigaciones, ponencias, conferencias, entre otros a quienes podemos solicitarles apoyo o guía a la hora de realizar nuestras búsquedas.

En algunas oportunidades, podemos hacer uso de este medio de comunicación asincrónico, para realizar entrevistas a expertos que se encuentran fuera de nuestro territorio.

Muchas veces pueden hacernos llegar a nuestros domicilios publicaciones y otros documentos.

Como siempre digo, tocar la puerta no es entrar, pero nunca debemos dejar de lado la posibilidad de estrechar una relación de investigación académica gracias a esta aplicación telemática.

No hay que olvidar, la posibilidad de contactar a los editores de revistas impresas y electrónicas.

Haciendo uso del correo electrónico, podemos contactar a los autores, investigadores como les comenté anteriormente.

A través de sus páginas personales e institucionales, podemos acercarnos más a los investigadores, que en otros tiempos, era casi imposible conocerlos. Igualmente, hay quienes incluyen sus artículos, presentaciones, conferencias, libros, documentos, *papers*, entre otros.

Es una excelente entrada para reafirmar los autores de nuestra búsqueda.

Lista de Interés

Las listas de discusión, llamadas también listas de interés, listas de distribución o listas electrónicas, se pueden definir como un conjunto de personas que se comunican mediante el correo electrónico, con la peculiaridad de que, además de poder enviarse mensajes individualizados entre ellas, tienen la posibilidad de enviarlos simultáneamente a la totalidad de sus componentes.

Las listas de discusión son un buen instrumento de relación para los interesados en un tema, ya que les permite intercambiar noticias y experiencias, formular preguntas y asistir a debates, participar directamente en ellos o ser, si así lo desean, meros espectadores. Por lo general, la participación en ellas es gratuita y la información que circula posee un carácter educativo, recreativo, comercial y de investigación. Es posible suscribirse o retirar la suscripción de la lista en cualquier momento, según sea el interés y la voluntad del suscriptor. Las listas permiten a grupos de personas geográficamente distantes, intercambiar puntos de vista o aportar conocimientos, experiencias o dudas y, al mismo tiempo, aprender de las experiencias transmitidas por los demás. Ellas están disponibles en grandes ordenadores y son gestionadas por programas informáticos llamados servidores de listas, como son el *Listserv*, *Majordomo*, *Mailbase*, y otros como el *Listproc*

utilizado en la Red Electrónica de Información para la Salud (INFOMED). Los servidores de listas cuentan con una dirección de correo electrónico y pueden manejar numerosas listas de discusión, a las que los usuarios, aunque estén en diferentes ciudades y países, se suscriben para participar en debates sobre temas específicos. Existen cientos de listas, con una tendencia marcada hacia su incremento, pues el requisito principal para la apertura de una lista es que un mínimo de 10 personas estén interesadas en un tema determinado.

Una lista de correo es, en pocas palabras, un foro donde participan varias personas que comparten intereses comunes, mantenido por un programa *Listserv* u otro similar.

Red Iris, cuenta con un Servicio de Listas de Distribución de RedIRIS, que data de 1995, facilitando el trabajo colaborativo en la Comunidad científica española, a través de un catálogo por categorías temáticas. <http://www.rediris.es/list/info/edudist.es.html>

Evaluando en Material

Una vez obtenido los resultados de nuestra búsqueda a través de los recursos y aplicaciones telemáticas, tenemos que considerar criterios académicos y universalmente aceptados para evaluarlos a fin de que nos sean útiles para nuestro proceso de investigación.

Autoridad

- reputación del autor/productor
- reputación de la casa editorial
- fecha de publicación, "copyright" y anteriores: fechas de las bibliografías y artículos citados
- política de revisión
- historia editorial de la obra: basada en obras anteriores o totalmente nueva
- ¿Quién publicó el documento? ¿Es un individuo diferente al webmaster?
- Revise el dominio del documento, ¿qué institución lo publica?
- ¿Cuáles son las características del autor?
- ¿Dónde se publicó el documento? Chequee el dominio de su dirección electrónica.

Filiación

- ¿Quién escribió la página? ¿Es posible contactar al autor?
- ¿Cuál es su objetivo? ¿Por qué se publicó el documento?
- ¿Está la persona calificada para escribirlo?

- Asegúrese que el autor ofrece su correo o una dirección o teléfono para contactarlo.
- Determine la diferencia entre el autor y el webmaster.

Actualidad

- ¿Cuándo se realizó?
- ¿Cuándo se actualizó?
- ¿Cuán actualizados están los enlaces (si es que los tiene)?
- ¿Cuántos enlaces no funcionales tiene la página?
- ¿Se actualizan los enlaces con regularidad?
- ¿Está desactualizada la información de la página?

Propósito

- examine el propósito del autor/productor/casa editorial
- áreas que abarca o cubre
- limitaciones
- comparaciones con otros recursos

Audiencia

Académica??? Científica.???

Legibilidad

Se refiere a que si la información puede verse apropiadamente y no está limitada por el pago de una tarifa o *fee*, tecnología de los navegadores o requerimientos de software.