

MOTORES DE BÚSQUEDA TIPOS DE BUSCADORES

Fernández, H. (s/f) **Motores de búsqueda** [Documento en línea]. En:
http://www.buscarportal.com/articulos/motores_busqueda.php
(**Compilación con fines instruccionales**)

Buscar en Internet. Los Buscadores



🌐 Con el nacimiento de los servicios web, y la difusión de internet. La enorme proliferación de sitios web. Se hizo necesario alguna forma de registrar **buscar**, y ponerlos al alcance de los usuarios. De esta forma, nacieron las páginas índices con colecciones de enlaces.

■ La difusión, ampliación y orientación hacia el mercado de consumo, hizo necesario la ampliación de estos sencillos índices. Y aparecieron los directorios, que eran índices mejorados con posibilidad de buscar en una base de datos, en la que los visitantes y webmasters solicitaban el ingreso de una dirección, url de internet. Sus algoritmos eran mas refinados y versátiles, pudiendo mejorar el diseño y presentación de los resultados.

🔍 En este estado de cosas, algunos visionarios, vieron la necesidad de aumentar esas capacidades. Los directorios, estaban muy limitados. Pues solo se podía buscar sobre el título y la descripción insertada por humanos. Y los resultados de la búsqueda, solo se realizaban sobre esos datos, y no sobre los contenidos de cada página. Sobre este texto que usted está leyendo.

💡 Así que basándose en la automatización del proceso, la potencia de los ordenadores y una buena cantidad de capital, surgió la tecnología spider. Esta consiste en que se registra todo el texto html de las páginas en los servidores de los buscadores. Una copia sin imágenes en formato comprimido. Sobre esta, se realiza una indexación previa para ahorrar tiempo en las búsquedas. Y una red de cada día mas ordenadores conectados entre sí, realizan las operaciones de buscar sobre los datos almacenados. Esos resultados son mostrados al visitante una vez recopilados y determinados.

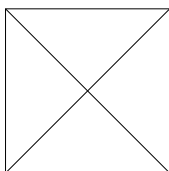
■ Es por esto que no siempre existe la Url a la que le envía el buscador spider. Hasta que no actualice su base de datos con una nueva imagen de la web, no desaparecerá el resultado erróneo. Puede ocurrir también que el sitio esté fuera de línea. En cualquier caso, podrá consultar la imagen -caché- buscador. Buscar y acceder en la mayoría de los casos al texto que contiene la información. No a sí a las imágenes servicios, u otro item no almacenado.

■ Otra característica del spider, es que explora la red partiendo de las urls ya almacenadas. Busca sus enlaces, y explora para registrar todas las páginas web que considere que deben de ser registradas y almacenadas. Lo que conlleva a obtener mas resultados, sobre mas contenidos. Pero se pierde en precisión y aumenta el número de resultados. Los spiders se afanan por buscar métodos que mejoren la calidad de los resultados de las búsquedas.

Nosotros, con este curso y nuestro portal, ayudamos a ambas partes a obtener resultados.

El paso del tiempo, los objetivos empresariales, usuarios y webmasters, han cambiado el panorama de los buscadores. Y están en continua evolución. Así que hemos actualizado estas instrucciones para buscar y acomodarlas a la realidad actual. Con las instrucciones de este portal para buscar. Usted en poco tiempo, se convertirá en un experto en buscadores. Lo encontrará todo más rápidamente ahorrándole tiempo y malestar por obtener pocos resultados a la hora de buscar.

Índice del artículo buscar y motores buscadores




La forma rápida de encontrar, es visitando [Buscar Portal](#)

- [Buscar](#) - índice de este artículo sobre buscar
- [Buscar en Buscadores](#) - Introducción, buscar en buscadores
- [Motores Buscadores](#) - Diferentes tipos de buscadores
- [Formularios Buscar Datos](#) - Interpretar los formularios para buscar
- [Búsquedas de Datos](#) - Cómo buscar datos de forma efectiva
- [Buscar Datos Avanzado](#) - Formas más precisas de buscar datos
- [Interpretar Resultados de Búsqueda](#) - Qué está diciendo el buscador
- [Otros Motores Buscadores](#) - Buscar en portales, documentación, ..

Terminología de la referencia

- [] significa cuadro de edición -para buscar-, no hay que teclearlo. Es lo que escribiríamos en el buscador.
- En referencia a la **terminología usados en estas instrucciones**, hay que diferenciar:
 - **Web**, entendemos **sitio web** la dirección de más nivel, que enlazan a un conjunto de páginas (www.buscarportal.com)
 - **Página**, entenderemos las páginas que constituyan el contenido del sitio web, es decir cada uno de los documentos en formato html, htm, xml, php, asp, ... (www.buscarportal.com/articulos/buscar.php)

Enlaces para buscar con nuestras páginas

 [Multibuscadores](#) una tecnología, que permite buscar en múltiples buscadores por categorías

- ☐ [Buscador de Buscadores](#) la página índice con todos los buscadores que tenemos enlazados desde BuscarPortal.com
- ☐ [Foro de Buscadores](#) Foro dedicado a los buscadores, trucos, informaciones, consultas y consejos
- ☐ [Servicios de información](#) Sin ser buscadores, tal vez puedan necesitarlos para buscar algún dato o información

Buscar en buscadores



⚙️ Conozco su queja, tragarse un montón de documentación, es un royo que no entiende, ni tiene ganas de gastarse mas tiempo que el justo.

📖 Y tiene mucha razón, pero de momento, es mundo es así, y hay que estudiar para poder obtener resultados. En broma les diremos que el aprovechamiento provechoso de las enseñanzas de este portal les capacita para ser considerados como expertos en buscadores. Y no es broma, con estos conocimientos y un poco de práctica, mejorará los resultados.

Así, que expondremos de forma breve sencilla y efectiva los conocimientos básicos. Siga las instrucciones para cada tipo de búsqueda. En la [buscar avanzado](#), explicamos en mas detalle información relativa a las búsquedas avanzadas en buscadores. Y complementamos las informaciones de esta página.

Lo primero, identificar el tipo de buscador

⚠️ Lo primero que tenemos que hacer antes de buscar, es identificar el tipo de buscador. Saber, si es un directorio o un buscador spider.

📖 Si no es buscador por todos conocidos, puede apostar a que en el 95% de los casos va a ser un directorio. En este caso, pocas palabras bastan. Mas de dos palabras, no suelen producir resultados. Se busca en un cto. de enlaces del portal, buscador temático.

■ Google, Altavista, Lycos, alltheweb, e incluso yahoo, son buscadores spiders con directorio en castellano. Aquí, el conjunto de resultados, puede ser millonario. Cuantas mas palabras utilicemos, menos resultados obtendremos, y mas precisa será la búsqueda.

Desechándose cientos de miles de enlaces no deseados.

- Buscar por una palabra únicamente, es muy difícil que obtenga los resultados deseados. Sobre todo, si existe interés comercial en esa clave. Una clave ejemplo, puede ser "sexo"
- Puede usted probar a ver que sale. Obtendrá en el resto de los casos resultados similares a consultar en un directorio. Con las páginas web mas populares para el buscador sobre esos temas.

Guía para buscar en los buscadores

🔍 Siga esta sencilla guía para determinar que tipo de buscador necesita, y cómo buscar información en él.

Necesita encontrar rápidamente determinada información. Tal vez con estos consejos pueda arreglarse.

- **Buscar una referencia:**
Esta es una búsqueda sencilla, escriba la referencia en un spider -la mayoría de los buscadores internacionales de prestigio, son eso-. Si no obtiene resultados, pruebe con otro.

Los directorios, no suelen servir para esto, salvo que sea una referencia muy popular.

- **Una ley o documento:**
Tome las palabras clave del título, y busque por ejemplo [ley aguas principado asturias 98/2001]. Si no obtiene resultados, quite el 98/2001, luego asturias, y así sucesivamente, hasta que aparezcan mas resultados. Si obtiene demasiados resultados no concluyentes aplique el inverso, aumente el número de palabras.

Según el número de palabras filtrará los datos el buscador. Antes de visitar el enlace, mírese la descripción del enlace, y busque el texto que quiere encontrar en ella. Si no encuentra nada parecido a la frase que busca en la descripción, descarte el enlace.

En el extraño caso de que no podamos filtrar los datos, incluiremos algún literal en la búsqueda para que sea mas estricta. Así escribiríamos ["ley aguas" "principado asturias" 98/2001].

Usted sabe lo que quiere buscar, pero el buscador no. Si no se lo especifica, por tanto, algunas veces, es necesario rascarse un poco la cabeza para dar con lo que se busca.

Caso de que no de usted con ello, lo mas probable, es que no exista ese documento en la red, o que su acceso sea de pago. -Los spiders, por si mismos, no pueden entrar en una área segura protegida de una web-.

Nuevamente los directorios no son indicados para este tipo de búsqueda.

- **Una información técnica:**

Instrucciones o ayudas en general: Es igual que la búsqueda de una ley, salvo que tendremos que rascarnos un poco mas la cabeza para dar rápidamente con lo que se busca.

Si busco principado asturias, me saldrán páginas que tienen la palabra principado y asturias pero que no hablan del principado de asturias. Así que debería de escribir ["principado asturias"], y obtendría unos resultados menores, pero igual difusos, porque hay mucha información sobre el principado en la red. Así que tendré que añadir algo mas por ejemplo ["principado asturias" deportes escolares]. Pero esta vez, no obtuvimos todos los resultados esperados, faltan páginas web.

Vamos a iniciar una nueva búsqueda [asturias "deportes escolares"]. Para obtener toda la información pertinente a los deportes escolares del principado de asturias, necesitaríamos juntar ambas búsquedas.

Esto, es solo un ejemplo irreal, como lo es este ejemplo ["gobierno principado" asturias "deportes escolares"]. Deportes escolares en asturias que tengan relación con el gobierno autonómico.

En este caso, puede ser interesante acudir a un directorio especializado en administración, deporte escolar, o de la región.

- **Busca documentarse sobre un tema:**

o navegar por [webs con páginas de sus gustos](#), aficiones o intereses.

Indiscutiblemente, los directorios son lo mejor este tipo de casos.

Por ejemplo usted necesita obtener algunos conocimientos de arte románico, dar con unas recetas de cocina, trucos para juegos, complementos y veterinarios para su mascota, información de coleccionismo y aficiones, o dar unas clases de matemáticas, lo mejor son los directorios. Una única dirección por web, y cuya descripción está centrada en lo que ofrece, cursos matemáticas, enlaces coleccionismo

📄 Para realizar algún tipo de búsquedas, generalmente, no será necesario acudir a la [búsqueda avanzada](#), basta con la normal. Pero estos mismo consejos, siempre los puede utilizar en la búsqueda avanzada.

💡 Como, ya sabe usted cómo buscar, le será mas sencillo seleccionar uno o mas buscadores de [buscarportal.com](#), dirigirse a la sección apropiada, y encontrar sencillamente lo que

busca, si existe, se encuentra en la red y es accesible. No son accesibles los contenidos de áreas protegidas, webs enteras en formato flash, webs no registradas o admitidas en los buscadores. O simplemente, porque no se ha actualizado la base de datos del buscador con los contenidos de la web.

Consideraciones al buscar en buscadores

A la hora de buscar, debemos de tener en consideración lo siguiente:

- Salvo que exista la opción de especificar, es indiferente usar mayúsculas y minúsculas.
- Generalmente es indiferente emplear acentos u otros símbolos especiales. clásica = Clasica - Migüel = miguel - Niño = NiNo. En google, si se antopone + si que se disitingue [peluquerías +moños]
- Palabras de menos de tres caracteres, artículos y preposiciones, no suelen ser muy significativos [hombre de su casa] = [hombre casa]. En búsquedas literales, depende de la moda. La tendencia, es que entre comillas, literales, si que es distinto buscar ["hombre de su casa"] No es igual a ["hombre casa"]
- Una opción que pueda ser interesante incluida por algunos buscadores es la de búsqueda exacta o completa, buscamos la palabra completa. Si escogemos parcial busca las páginas que contengan esa parte de palabra en alguna de sus frases.

Qué podemos buscar en los buscadores

*Advierta, que por mucho que digan los medios, internet es la librería mas grande del mundo, gratuitamente, solo accederemos al equivalente de revistas divulgativas y publicaciones generales de gran consumo como enciclopedias.

■No todo está en la red. No espere encontrar planos de barcos españoles del siglo XIII, porque entre otras cosas no existen pues en su día no se hacían, y con lo que ha quedado de ellos, no da para sacar mas que discutidas reconstrucciones, como la de las naos y carabelas de Colón.

■Hace tiempo un señor me pedía un diccionario yuruba que pudiese instalar en el ordenador. Y le contesté no sin cierta sorna por mi parte -aunque no tengo nada contra los nativos- que son una minoría, que no recibe subvenciones ni produce un mercado lo suficientemente grande como para que se haga tal cosa. Mas cuando los gobiernos los consideran un problema.

- Ni siquiera lo busqué. Directamente le dije que intentase contactar con alguna universidad o investigador, que le pudiese prestar los originales electrónicos de algún diccionario que se hubiese publicado, o lo escanease con ocr y utilizar la opción buscar de los editores de texto.
- Para contactar con estos organismos o personas, si podemos utilizar los buscadores, y encontrar lo que buscamos por métodos indirectos. Pudiera darse el caso de que efectivamente exista ahora, o en un futuro próximo. Puede haber algún miembro de la tribu que tenga los conocimientos suficientes de informática para realizar el diccionario y colgarlo de la red. Pero yo no apuesto por ello a enero del 2004.

Motores de búsqueda. Tipos de buscadores



☞ En la introducción sobre este curso sobre motores buscadores, hablábamos de índices, directorios y buscadores spiders como distintos tipos de motores.

☞ En este capítulo, aumentaremos esas informaciones y veremos los tipos de buscadores que nos podemos encontrar en internet. Debemos de aprender a identificar cada tipo, porque tienen características muy diferencias, al igual que sus potencialidades

Clasificación de los motores buscadores según la tecnología utilizada en su motor buscador. Los buscadores, evolucionan

Tipos de Motores de Búsqueda

■ Existen tres tipos de buscadores:

- ◆ [Motores de búsqueda \(Spiders\)](#), o buscadores propiamente dichos.
- ◆ [Directorios](#) Índices, Catálogos que agrupan sus enlaces por categorías
- ◆ [Sistemas Mixtos](#) spiders tienen un directorio, además de su motor de búsqueda.
- ◆ [Otros motores buscadores](#) Otros motores de búsqueda menos importantes.

1. **Los Spiders:** La mayoría de grandes buscadores internacionales que todos usamos y conocemos son de este tipo. Requieren muchos recursos para su funcionamiento. No están al alcance de cualquiera.
 - Recorren las páginas recopilando información sobre los contenidos de las

páginas. Principalmente el texto que en ellas aparece. Cuando buscamos una información en los motores, ellos consultan su base de datos, con la información que han recogido de las páginas, y nos la presentan clasificados por su relevancia. De las webs, los buscadores pueden almacenar desde la página de entrada, a todas las páginas de la web. Depende de los gustos del buscador, y la consideración de importancia que tenga la web para ellos.

- Si buscamos una palabra, por ejemplo [ordenadores]. En los resultados que nos ofrecerá el motor de búsqueda, aparecerán páginas que contengan esta palabra en alguna parte de su texto.
- Si consideran que una web es importante para el usuario, tienden a registrarlas todas. Si no la consideran importante, solo almacenan una o mas páginas. Aunque no necesariamente registran todas las webs que lo soliciten.
- Cada cierto tiempo, los motores revisan las webs, para actualizar los contenidos de su base de datos, por lo que no es infrecuente, que los resultados de la búsqueda no estén actualizados, de forma que la información o la página no exista.
- Los spiders, tienen una colección de programas simples y potentes con diferentes cometidos. Se suelen dividir en tres partes. Los programas que exploran la red -spiders-. Los que construyen la base de datos. Y los que utiliza el usuario, el programa que explora la base de datos.
- La relevancia ó orden de presentación de los resultados de la consulta, viene determinada por diversos factores que dependen de cada buscador. Sería demasiado prolijo tratar lo que consideran los motores por relevancia, pero vamos a enumerar unas pocas. El tráfico, puede ser un factor de relevancia. El tipo de web, y la información que contienen son otros factor importantes, debido al análisis que realizan del contexto.
- Otro factor para la relevancia, común a muchos buscadores y sitios de internet, es: si pagamos para tener una mayor visibilidad en los resultados de la búsqueda. Es decir si les pagamos nos dan un bonus que nos permitirá aparecer en las primeras páginas de resultados. Esta forma de publicidad, ahora mismo, es indicada de alguna forma. Los spiders se han visto obligados a este tipo de publicidad para poder seguir ofreciendo a los usuarios el servicio de forma gratuita.
- Ejemplos de Spiders: Google, Altavista, Hotbot, Lycos

2. **Los Directorios:**

Una barata tecnología, que es ampliamente utilizada por la cantidad de programas scripts en el mercado. No se requieren muchos recursos de informática. Están muy extendidos en la red por estos motivos. En cambio, se requiere mas soporte humano y mantenimiento.

- Son motores buscadores completamente distintos a los spiders. En estos, los algoritmos son mucho mas sencillos, presentando la información sobre las webs registradas como una colección de directorios. No recorren las webs ni almacenan sus contenidos. Solo registran algunos de los datos de nuestra página. Como el título y la descripción de la web que se introduzcan a la

hora de registrar las webs.

- Los resultados de la búsqueda, estarán determinados por la información que se haya suministrado al directorio cuando se registra la web. En cambio, a diferencia de los motores, son revisadas por operadores humanos, y clasificadas según categorías, de forma que es más fácil encontrar webs de el tema de nuestro interés.
- Mas que buscar información sobre contenidos de la página, los resultados serán presentados haciendo referencia a los contenidos y temática de la web. Es decir, si buscamos "ordenadores", aparecerán webs que de una forma u otra estén relacionados con la temática de ordenadores. Sus posibilidades de búsqueda de contenidos, en la mayoría de los casos, son inexistentes.
- Su tecnología, es muy barata y sencilla. Imagínese que es una base de datos como la que usted utiliza, sobre la que se realizan búsquedas. Tiene un coste de operación relativamente alto, pues tiene que ser operado por humanos práctica y exclusivamente.
- Son apropiados para buscar categorías, mas que informaciones específicas. Para visitar sitios de temática común. Es la tecnología que utilizan portales y buscadores de sectores especializados como economía, derecho, naturaleza, deportes, famosos, humanidades,
- Ejemplos de directorios: Antiguos directorios, Yahoo, Terra (Antígúo Olé). Ahora, ambos utilizan tecnología spider, y Yahoo, conserva su directorio. Buscar Portal, es un directorio, y la mayoría de motores hispanos son directorios.

3. **Los sistemas mixtos Buscador - Directorio:**

Son una mezcla entre buscadores y directorio. Además de tener características de buscadores, presentan las webs registradas en catálogos sobre contenidos. Informática, cultura, sociedad. Que a su vez se dividen en subsecciones.

Ejemplo de sistema mixto Excite, Voila, Infoseek. Los motores en la actualidad, suelen tender hacia sistemas mixtos como ha ocurrido con Altavista.

4. **Metabuscadore**s

Metabuscadores. En realidad, no son buscadores. Lo que hacen, es realizar búsquedas en auténticos buscadores, analizan los resultados de la página, y presentan sus propios resultados.

No suelen ser bien venidos por los buscadores. Para utilizar los servicios gratuitos de un buscador de esta forma, es necesario pedir permiso. El motivo es el siguiente: El Buscador, pone el dinero para opera el servicio, los contenidos que utilizará el metabuscador, y no percibe nada a cambio. Al eliminar la publicidad, no se obtienen ingresos. Solo gasto y pérdida de visitantes que utilicen este servicio de búsqueda.

5. **Multibuscadore**s

Es una categoría que oficialmente, no existe. Digamos que no está muy extendida, y que he puesto aquí, porque nosotros lo utilizamos. Permite lanzar varias búsquedas en motores seleccionados respetando el formato original de los buscadores. Hemos desarrollado nuestra propia tecnología de multibuscadore

6. **FFA Enlaces gratuitos para todos**

FFA, página de enlaces gratuitos para todos. Cualquiera puede inscribir su página durante un tiempo limitado en estos pequeños directorios. Los enlaces, no son permanentes.

7. **Buscadores de Portal**

Bajo este título, englobamos los buscadores específicos de sitio. Aquellos que buscan información solo en su portal o sitio web. Podríamos considerarlos como un directorio. No obstante, como están basados en expresiones regulares y consultas SQL, vamos a intentar ayudarles a manejar mejor estas herramientas.

Si trabaja en temas de administración, sabrá por experiencia la necesidad de conocer bien estos buscadores, a los que no se da la importancia que requieren.

*Los spiders, son mejores para encontrar informaciones concretas en páginas de una web, como frases: [humor sobre políticos] aunque la temática de la página no sea de humor.

*Los directorios, son mejores para encontrar webs de determinada temática: [humor]. Todas las webs estarán relacionadas con el humor.

Ayuda para utilizar los motores de búsqueda

■ Todos los motores de búsqueda, incluyen instrucciones sobre cómo efectuar búsquedas en su base de datos. Para consultarla, deberemos de buscar en un enlace que se llame Ayuda ó Help. No obstante, los operadores para formular las cuestiones, suelen ser muy parecidos. Nosotros vamos a intentar resumirlos para que os sea más fácil encontrar las cosas.

En las páginas siguiente, explicaremos las generalidades y trucos generales comunes a los motores buscadores.

Utilizar formularios de búsqueda de datos



⚙️ Se ha fijado usted alguna vez en lo que rodea a esa pequeña casilla en la que introduce las palabras que quiere buscar. ¿Se ha preguntado alguna vez qué utilidad tiene y para qué sirve?.

■ Seguro que no. Incluso nosotros que somos expertos en buscadores a veces, podemos pasar detalles importantes que nos pueden solucionar la vida. Por supuesto, si alguien nos lo hubiera advertido, supiésemos cómo funcionaba, o la utilidad que podríamos darle los hubiésemos utilizado primero.

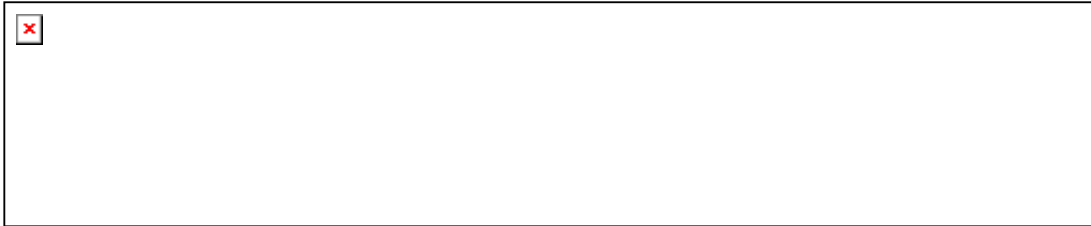
Le enseñamos a fijarse, conocer y sacar provecho de todas las funciones del buscador. Para poder sacarles hasta la última gota de información. Obtener más datos e información es sencillo, solo hay que fijarse.

Formularios para búsqueda de datos

► Este es el formulario de búsqueda de datos de un potente buscador internacional como google. Vamos fijarnos un poco, y ver los diferentes servicios que ofrecen los buscadores en la actualidad.

■ Podemos ver los diferentes motores buscadores en los que podemos buscar nuestros datos.

- **La Web:**
La búsqueda se realiza en todos los sitios web registrados, buscando el texto que hayamos especificado. Es la opción por defecto y la más usada.
- **Imágenes:**
Se buscan datos de tipo imagen. El buscador almacena una imagen en miniatura tomada de la página original a la que enlazan en los resultados de la búsqueda.
- **Grupos:**
Búsquedas de datos en los foros de discusión de Usenet. Un servicio de mensajes dividido en secciones o grupos. Encontrará noticias, rumores, opiniones, ofertas, propuestas, tonterías, archivos y todo tipo de datos relacionados con la temática que usted escoja. Publicados por otros usuarios como usted con los que se puede comunicar. Y todos lo podemos leer.
- **Directorio:**
Google, da mucha importancia a su directorio. No todas las webs están en el directorio. Estar en el directorio, aumenta la posición de un sitio en la búsqueda. Este directorio, no es creado por google. Lo obtiene de un directorio independiente, sin ánimo de lucro Dmoz.org del que se surten otros buscadores. Buenos sitios, en los que las búsquedas de datos se realizan de la misma forma que los directorios. Los resultados son muy diferentes a los obtenidos en el tipo web, así como los criterios y posibilidades de búsqueda.
- **News:**
Noticias de prensa, y búsquedas de datos en fuentes de información actualizadas continuamente.



●**Búsqueda avanzada:**

Nos lleva a otra página en donde podremos utilizar fórmulas y filtros de búsqueda para refinar los resultados de las búsquedas de datos, de una forma cada vez mas sencilla. Si una clave o palabra de búsqueda es muy popular, la usaremos para eliminar resultados no deseados que ocultan la información a buscar.

●**Preferencias:**

Sobre la forma de presentar los datos y configurar el buscador para siguientes visitas. Muy útil, permite en google determinar el número de resultados a presentar, y si queremos abrir una ventana nueva los enlaces, que les recomiendo que utilicen.

●**Herramientas del idioma:**

Realizar búsquedas de datos en diferentes idiomas, enlazar los servicios regionales del buscador, o utilizar los servicios de traducción.

●**Por último, podemos restringir la búsqueda a toda [la web](#), [a páginas en español](#), o a [páginas de España](#).**

Este último, solo búsquedas en páginas de España -u otro país-, no es muy fiable, pues utiliza el directorio para determinar la localización, y no todas las webs están en el directorio. Así, que se pueden pasar por alto sitios importantes.

Otro ejemplo de formulario

Vamos a tomar ahora un ejemplo en inglés, y veamos. cómo utilizarlo.

Web Page Search: [Help](#) | [Customize Settings](#) | [Family Filter is off](#)

any language

[Tip: Enclose an exact phrase within quotes \("election reform"\)](#)

[Advanced Search](#) [Media/Topic Search](#)

1. **Web Page Search:** - Buscar en páginas web. Es la opción por defecto. Este motor ofrece muchas posibilidades de búsqueda en diferentes sistemas de la red. Si

queremos buscar música, archivos gráficos, o en otros servicios diferentes de la red. Pulsaremos sobre esta otra opción.

2. **Media/Topic Search:** - Búsqueda especializada de música gráficos y otros. Para Altavista: Products Directories Images Video MP3/Audio News: Si queremos buscar en alguno de estos elementos, pinchamos sobre el enlace Media/Topic Search. Luego especificaremos si queremos que la búsqueda se refiera a productos, en directorios (asociados con altavista), imágenes, video, Mp3/audio, o en las noticias.
3. **Help:** - Ayuda de como efectuar búsquedas, en especial es interesante conocer cómo se realizan las búsquedas en un motor en concreto. Además incluyen otras informaciones relacionadas con la empresa y sus actividades.
4. **Customize Settings:** - Nos permite especificar cómo se van a mostrar los resultados de la búsqueda, añadiendo o eliminando informaciones, tales como número de resultados por página, fecha de modificación, idioma de la página, tamaño de la página y otros
5. **Family Filter is off:** - Nos permite filtrar los resultados de la búsqueda, eliminando los sitios para adultos, de piratas, y similares. También suele aparecer como "safe for childrens", seguro para niños.
6. **Las listas desplegables:** - permiten delimitar el ámbito de la búsqueda

indica que buscaremos la información deseada en páginas de cualquier lenguaje (toda la red). Si solo queremos buscar en las páginas que estén escritas en castellano, seleccionaremos . Es importante aclarar que si buscamos términos en castellano, la mayoría de las páginas que aparecerán estarán escritas en castellano, aunque la búsqueda tenga de ámbito toda la red.

- Antes de efectuar un búsqueda, es importante que examinemos el contenido de las listas desplegables para saber dónde y como vamos a buscar las informaciones. Pues son opciones muy importantes a la hora de efectuar las búsquedas.

Búsquedas de datos



☞ Después de haber leído las páginas anteriores sobre buscadores y búsquedas de datos, empezamos a comprender mas a fondo cómo funcionan.

- El conocimiento de sus posibilidades, usos y capacidades nos permitirán mejorar los resultados de nuestras búsquedas con mas densidad de enlaces válidos para informaciones que estamos buscando en internet.

- En esta sección profundizaremos mas en cómo efectuar buenas

búsquedas de datos.

A estas alturas, ya debería de saber la diferencia entre un buscador spider, y un directorio. Veamos ahora, cómo efectuar búsquedas sencillas en ambos tipos de motores de búsquedas de datos.

búsquedas sencillas en spiders

► Los grandes buscadores internacionales son buscadores spiders. Y la mayoría incluyen un directorio. Para realizar búsquedas de datos en el buscador spider, debemos de seguir estos consejos.

- **Desde el formulario normal**, podemos realizar búsquedas "sencillas". Escribiremos las palabras que deben de aparecer en la web que deseamos visitar. En un gran buscador, buscar una sola palabra, en general, no será suficiente.
- Si no queremos perdernos en mil resultados a nuestra cuestión, **deberemos de utilizar mas de una palabra**. Si escribimos [música rockroll], en los resultados, aparecerán todas las páginas de la base de datos que contengan música y rockroll, y si no están ambas no aparece ningún resultado. Podría haber motores buscadores que muestren resultados por alguna de estas palabras.
- Ahora bien, **si buscamos literales**, específicamente la frase compuesta por ambas palabras, escribiremos la frase completa entre comillas ["música rockroll"]. En este caso, en los resultados aparecerán las páginas que contengan exactamente la frase <música rockroll>
- Antiguamente, se podían filtrar palabras utilizando los signos + y - para ajustar la búsqueda. ejemplo: música +mp3 -rock&roll. Busca las palabras que contengan música obligatoriamente la palabra <mp3>, pero que no contengan la palabra <rockroll>. En la actualidad, estas opciones, en general están en desuso, y se prefiere una página de buscar avanzado, con la que es posible obtener idénticos resultados, pero introduciendo los datos por un sistema de menús. Permanece, por si se vuelve a utilizar.
- Una **forma sencilla de buscar similar a la avanzada**, es introducir todas las palabras que se nos ocurran que deberían de estar en las páginas que buscamos. Tal como si escribiésemos la descripción de los que buscamos. Combinando esta técnica con la búsqueda con comillas "", podemos filtrar muchos resultados en las búsquedas de datos, quedándonos solo con los que mas nos interesan. Ejemplo ["estudios de urbanismo" gijon] buscará "estudios de urbanismo" en Gijón. Ejemplo ["Penelope Cruz" Peliculas España] buscará "Penélope Cruz" películas en España.

- **Buscar una sola palabra, tiene resultados impredecibles.** Unas veces nos permitirá el acceso a sitios de nuestro interés. Y otras tendremos un montón de resultados que no nos interesan para nada. Cuantas mas palabras utilicemos, mas restringiremos el tamaño de la búsqueda.
- **Si al leer en los resultados de la primera búsqueda,** no obtenemos el resultado esperado. No seguir con la página siguiente. Añadir, quitar, modificar o cambiar palabras y volver a empezar. Cuando veamos resultados prometedores. Entonces si que merece la pena examinar mas páginas. Si no se obtiene ningún resultado, eliminar palabras.

🔍 Todos los motores de búsqueda, incluyen instrucciones sobre cómo efectuar búsquedas en su base de datos. Para consultarla, deberemos de buscar en un enlace que se llame Ayuda ó Help. No obstante, los operadores para formular las cuestiones, suelen ser muy parecidos. Nosotros intentamos resumirlos y explicar las generalidades, para que os sea mas fácil encontrar las cosas.

¿Cómo realizar búsquedas en los directorios?

► Pese a sus menores capacidades, los directorios, siguen siendo muy importantes, por su proliferación y uso por portales y buscadores temáticos. En ellos, encontraremos colecciones de enlaces que se ajustan a nuestra temática.

- Como habíamos comentado, una forma de buscar webs de determinada temática, era **consultar el índice de categorías del directorio**. Todos los directorios suelen tener un árbol de páginas de índice, por el que se pueden navegar hasta los enlaces de la página. Hay que advertir que puede ocurrir que una web pertenezca a mas de una categoría, o que no se haya registrado en la categoría apropiada.
- Entonces recurriremos al formulario de búsqueda. Si las categorías son demasiado amplias, pues echamos mano de los formularios de búsqueda.
- Los directorios, no suelen admitir búsquedas complejas. Es decir, no podremos buscar mas que unas pocas palabras. De forma que en la búsqueda aparecerán las webs que tengan esas palabras como claves. Ejem: En un spider podemos buscar "pepito perez", y nos buscará la frase completa. En los directorios, solo podremos poner pepito perez, y unos presentará primero las webs, que pertenezcan a las categorías pepito y perez. Y a continuación las que pertenezcan solo a la categoría pepito, ó perez.
- Es frecuente, que al navegar por las categorías, y utilizar el buscador, solo se busque en categorías de nivel inferior, sin ofrecer resultados de otras categorías de nivel superior. ejem: Si en la sección de economía buscamos [software]. Aparecerán sitios con software para la economía o la empresa. No todos los sitios de software registrados. Desde el nivel superior, están visibles todos los resultados. Se hace si para aumentar la capacidad de filtrado de los resultados y mejores búsquedas.

- Algunos directorios, han mejorado su motor de búsqueda. De forma que la búsqueda avanzada, podemos buscar una frase completa. Para ello, una vez seleccionado el formulario de búsqueda avanzada, introduciremos la frase a buscar entre comillas ["pepito perez"]

Buscar datos avanzado



⚙️ La búsqueda de datos avanzada, aumenta las capacidades de filtrado de los buscadores. Especialmente útiles cuando obtenemos demasiados resultados y en otros casos, en los que necesitamos obtener todos los resultados lo mejor ajustados a nuestra búsqueda.

➡️ Esta, es una opción desconocida para la mayoría de los usuarios, pero muy potente en determinados casos que enumeramos a la vez que enseñamos a utilizar estas opciones.

⚠️ Estas instrucciones, pueden que no se correspondan con la realidad actual del buscador al que cito en el momento que usted lea estas líneas.

■ Pero, es de esperar que sea muy parecida a la expuesta. En google y otros buscadores. La antigua forma en la que se realizaban las búsquedas avanzadas, es la misma que la expuesta para otros motores buscadores. Básicamente, es el mismo procedimiento, pero bajo un sistema de menús, que facilitan su uso a usuarios no expertos en informática.

La búsqueda avanzada de datos en google

➡️ En la búsqueda avanzada, lo primero que aparece, son las casillas de edición donde introduciremos palabras siguiendo los siguientes criterios. Pueden usarse todos los criterios de forma simultánea. Cuantos mas criterios, mas se reduce la lista de resultados y la calidad de la búsqueda.

■ Supongamos que hemos pulsado sobre el enlace de google titulado búsqueda [avanzada](#), y ya estamos en esta página.

Aparecerá un formulario con los siguientes elementos que pueden combinarse para obtener mayores posibilidades:

- [Buscar resultados con todas las palabras:](#)

- Los resultados, han de contener todas las palabras escritas separadas por espacios. En cualquier parte del texto.
- Los primeros resultados, tienden a ser aquellos en los que las palabras estén mas próximas.
Ejemplo:[portal buscar] en los resultados, aparecería "Portal Buscar" "Portal para Buscar" "Portal en donde los usuarios pueden buscar". Pero que mas posibilidades tiene de aparecer primero, es "Portal Buscar".
- Esta es la opción en la que se efectúa la búsqueda sencilla. Si solo va a usar esta opción, utilice la búsqueda normal. En ningún caso toma en cuenta acentos y otros caracteres. ù, es lo mismo que u en cualquier circunstancia
- **Con la frase exacta:**
 - Buscar la frase exacta dentro del texto tiene que ser exacta. Según cada buscador, cuentan o no conjunciones, adverbios, artículos. Esta política, varía con facilidad. Tendrá que probar en cada momento si tienen en cuenta estas palabras, sobre todo para la búsqueda exacta. Ahora mismo, las tiene en cuenta en la frase exacta, pero no en con todas las palabras. [portal buscar] sería distinto de [portal y buscar] en este cuadro de edición. Pero equivalente si los buscásemos con todas las palabras.
 - Una forma de utilizar esta opción en la búsqueda normal, es introducir las palabras entre comillas ". ["Buscar Portal"]. Es equivalente a esta opción, pero desde una página normal, que puede combinarse con otras claves.
 - Utilice las comillas, cuando quiera que determinadas palabras aparezcan una a continuación de otra ejem ["musica mp3" gratis] En la página propia de instrucciones avanzadas, no es necesario, ni va a funcionar el uso de comillas. Introduzca [gratis]en todas las palabras. Y [musica mp3] en frase exacta.
 - Puede combinarse con el resto de opciones.
- **Con alguna de las palabras:**
 - Use esta casilla para sinónimos, si busca algo que puede contener una u otra palabra. Ejemplo [medicos medicina salud].
 - Obtendrá mayor número de resultados que si usase la búsqueda simple. Puede buscar una enfermedad en sitios de médicos, medicina ó salud.
 - No todos los sitios tienen la misma relevancia para los sinónimos o temas afines. De esta forma, tomaremos los mejores sitios que traten de médicos, medicina o de salud.
 - Puede usarla sola si piensa que los resultados que necesita aparecen bajo varias denominaciones. Muy útil cuando obtenemos pocos resultados.
- **Sin las palabras:**
 - No presentará resultados que incluyan determinadas palabras. Es utilísimo con palabras empleadas en otros ambientes distintos a los que estamos buscando. Imagínese hacer una consulta sobre el sexo pero sin que aparezcan en la búsqueda sitios para adultos. Seguramente eliminaríamos la mayor parte introduciendo en esta casilla las palabras [porno pornografía].
 - Si hay alguna palabra que no le interese que aparezca, elimine palabras al

buscar en este cuadro de edición.

- Obligatoriamente deberá de utilizarla en combinación con otra de las anteriores. Muy útil cuando una palabra cambie el tipo de web, significado, o porque simplemente es un tema popular.

🔍 Una búsqueda exhaustiva que abarque todo el conocimiento sobre un tema. Exige que busque por todas las claves que se le ocurran y sus variaciones. Si necesita conocer todos los sitios relacionados con las claves de su búsqueda. Necesita probar diferentes combinaciones para obtener la colección completa de sitios relacionados. Si solo busca un datos, cuando lo encuentre, finaliza su búsqueda.

Búsqueda Avanzada en Directorios

Vamos a utilizar uno de los mejores directorios hispanos, el directorio de [Hispavista](#) para explicar el funcionamiento avanzado de búsquedas en directorios.

Lo primero que podemos ver, es la sección del directorio, con los enlaces para navegar por el. Haciendo click sobre inicio, vamos a la página principal de la web ó raíz. Estamos podemos ver a continuación en [Busqueda Avanzada](#).



Tenemos el consabido cuadro de edición para introducir las claves. Y de forma similar a google, y otros buscadores, podemos buscar enlaces que contengan todas las palabras, en cualquier parte de la base de datos.

Que se encuentren en el título del web, la descripción o la dirección web. Recordemos, que los directorios, solo mantienen una pequeña base de datos referentes al título, temática,

descripción del web, sin almacenar ningún contenido de las páginas.

El número de resultados por página, que podemos modificar y aumentar, obteniendo mas rendimiento de descarga, pero perdiendo en legibilidad. Personalmente, me inclino por mostrar 20 resultados de una vez.

Cuando busquemos, podemos utilizar caracteres especiales a la antigua usanza, similar a como se describe en la página [Otros Motores Buscadores](#).

Para finalizar, completa con opciones para usar con las palabras en el formulario de búsqueda:

- Anteponer el signo - a una palabra, la excluye de la lista de resultados.
- "" comillas, busca literales, las palabras, tal como se escriben, y en ese mismo orden.
- * es el metacaracter, que nos permite buscar webs, que contienen solo parte de las palabras. [Medi*] es como si buscásemos medicina, medicos, medicamentos. Es una opción que puede ser muy útil en los buscadores.

Interpretar resultados de las búsquedas



🌐 Cuando realizamos una búsqueda. El buscador, nos ofrece mas información que el enlace que supuestamente contiene la información que estamos buscando.

⚠️ Interpretando correctamente esta información, sabremos mas sobre el enlace que se nos muestra. Y si podría resultar interesante su visita. Con lo que nos ahorraremos un montón de visitas innecesarias, y aprovecharemos mejor nuestro precioso tiempo.

◆ Esta información adicional, puede servir para otros prácticos usos.

Como se utiliza mucho, vamos a tomar a google como ejemplo para interpretar los resultados de la búsqueda. Es sencillo, solo deberemos de fijarnos un poco mas en los contenidos de la página de resultados.

Resultados de la búsqueda de Google

■ Veamos cómo interpretar los resultados de una búsqueda. Y tomaremos al buscador spider google como ejemplo. Vamos a buscar el nombre de este portal. [BuscarPortal]. Lo introducimos en el cuadro de edición, y hacemos click sobre el botón buscar. Obtenemos lo siguiente:



- Al inicio de la página, vemos opciones que ya hemos visto. Restringir la búsqueda para obtener mejores resultados. Muy útil cuando buscamos en castellano, pero solo aparecen páginas en inglés.
- A continuación, las carpetas sobre el tipo de búsqueda. En la web, imágenes, ... Pulsando sobre la pestaña, saltaremos al determinado servicio con los resultados para la palabra buscada.
- En la línea azul, tenemos la descripción de la búsqueda efectuada. Los resultados que se están mostrando, sobre el total aproximado de los resultados. En este caso 2250 páginas contienen la palabra buscarportal en su texto.
- Si hubiésemos escrito mal la palabra, google nos recomienda una alternativa en quiso decir.
- Ahora, vienen los resultados propiamente dichos para la página.
- Nos presenta el título de la página o un pedazo de su texto con el enlace. A continuación, nos muestra pedazos de texto de la página a la que apunta el enlace. Y al pie, tenemos la url completa a la que apunta el enlace y su tamaño en Kbites.
- Podemos ver que hay dos enlaces escalonados. Se produce cuando varias páginas se acercan o tiene mucha relación dentro de un mismo sitio. Como equivalente a la primera

dirección.

■Otros elementos de los resultados:

- Enlace en caché. Permite ver el texto html de la página que google tiene almacenado en su base de datos, y sobre los que realiza la búsqueda. Útil si la página original no está disponible. Y en especial para los webmasters para controlar los cambios de las páginas, y si han sido registrados los cambios.

- Enlace páginas similares. No se obtienen demasiados buenos resultados, pero con el tiempo supondemos que irá mejorando. Nos ofrece una colección de enlaces, que en principio google opina que tienen relación con los temas que trata ese sitio web.

- Mas resultados de www.buscarportal.com, muestra mas páginas que tengan relación con la clave buscada, y que estén dentro del sitio buscarportal. Puede aprovecharse para tener un servicio de buscador basado en google.

- Si el sitio web, estuviese incluido en el directorio, aparecería un enlace a la categoría del sitio.

- Si alguien hubiese contratado publicidad para su sitio para esa clave de búsqueda, aparecerán al rededor de los resultados en otro color, o indicados como altavista y Lycos.

Otros ejemplos de resultados

■Esta, es un ejemplo antiguo capturado de Altavista, que ha reformado su motor. Y lo vamos a utilizar como ejemplo vista.

Si usamos otro tipo de búsqueda como archivos o noticias, la descripción de los resultados es similar. Como ejemplo hemos buscado el término España.

- En Altavista han aparecido 2,393,955 pages found. páginas relativas a nuestro término de buscado

- de los resultados word count: España: 4311874 la palabra España aparece este número de veces en las 2.393,955 páginas que el buscador tienen registradas que contengan el término España.

2. [Yahoo! España](#)

Yahoo! de compras Versión avanzada. Yahoo! Finanzas Nuevos servicios.

Búsqueda avanzada Buscar: Sitios en castellano Sólo sitios de **España**....

URL: <http://www.yahoo.es/>

[Translate](#) [More pages from this site](#) ----- [Related pages](#)

- El número 2 indica el ranking de la página, es decir la posición en la que aparece y le asigna el buscador como resultado de la búsqueda.
- Yahoo! España, además de ser el título de la página, contiene un enlace a la página de forma que pinchando sobre el, podremos acceder a la información de este sitio. A continuación aparece la descripción. Según el sitio, puede ser su descripción o partes del texto que contiene el documento.
- URL: <http://www.yahoo.es/> es la trayectoria a ese documento, que debería de ser la misma que contiene el enlace anterior.
- Translate : Da opción de acceder al dirección web con algún sistema de traducción
- More pages from this site : Ofrece un listado de páginas que contiene este sitio. Es interesante para saber si los contenidos de la web son de utilidad para nosotros
- Related pages: Otras páginas web relacionadas con la temática de esta web, en este caso relacionadas con la temática de Yahoo! España.

Otros Motores Buscadores



El resto de motores buscadores, para el propio portal. O en páginas con documentación sobre administración u otra, muchas veces son necesarias sectorialmente.

Básicamente, funcionan como un directorio. Así que a ese respecto, no vamos a hacer incidencia. Puede que posean capacidades mas avanzadas de búsqueda, y en las que nos vamos a fijar con mas detenimiento. Utilizan consultas sql y/o expresiones regulares para buscar en todas las páginas del sitio web.

Estos ejemplos, los hemos tomado de la antigua búsqueda avanzada de Altavista. Y los hemos conservado de nuestro anterior manual para ilustrar el funcionamiento de estos otros motores buscadores.

Al estar basados en sistemas lógicos de programación que usted tal vez no entienda. Es necesaria una mayor explicación, que podrá servirle en futuras ocasiones cuando tenga que realizar consultas por medios informáticos. La lógica es idéntica en todas partes. Y podrá usted sacar mas provecho de estas enseñanzas.

Operadores lógicos para motores buscadores

Además de fijarnos en las opciones del formulario, podemos construir búsquedas complejas usando paréntesis y operadores lógicos para filtrar los datos.

Operador, es el operador lógico para construir la búsqueda. Equivalente es el carácter por el que se puede sustituir el operador.

Operador	Castellano	Equivalente	Resultados. Como ejemplo utilizaremos [<música>] operador <clásica>
AND	Y	&	Páginas que contengan las palabras música y clásica
OR	O	 	Páginas que contengan las palabras música o clásica
AND NOT	No	!	Páginas que No contengan las palabras clásica. en otros NOT
NEAR	Parecido	~	Páginas que contengan palabras que se parezcan a clásica
()	delimitador	delimitador	Agrupar palabras y operadores igual que en matemáticas
"	delimitador	delimitador	Agrupar palabras para buscar la combinación literal "música clásica"

- Para mayor exactitud sobre las búsquedas avanzadas en cada buscador. Consultar la ayuda de cada buscador.
- Cuando los resultados de la búsqueda sean demasiado extensos, y nos aparezcan demasiadas páginas no deseadas, recurriremos a la búsqueda avanzada. Incluyendo o excluyendo palabras o términos, siguiendo las instrucciones y ejemplos que siguen a continuación.
- Si en vez de obtener muchos obtenemos pocos resultados e insatisfactorios, modificaremos los términos de la búsqueda. Si no obtenemos ningún resultado, lo más probable es que hayamos transcrito mal los términos a buscar.
- Hay que hacer constar que el operador AND NOT, lo utiliza Altavista, en la mayoría de los buscadores, se utiliza simplemente NOT a secas.
- En este ejemplo, se utilizan frases entre comillas. Actualmente Altavista no admite buscar frases literales en la búsqueda avanzada otros como Lycos su.
- Para buscar listas de frases, lo haremos desde la normal, creando listas de frases "celebridades famosas" [+] "ricky martin" [+] challane [-] "pamela anderson", incluiremos +, ó - según queramos que aparezcan de forma obligatoria o no. La avanzada no soporta + -

Estos Ejemplos, le ayudarán a encontrar la información que busca en este tipo de motores buscadores. Tal vez les parezcan chocantes, pero tenga en cuenta lo siguiente. Las claves mas buscadas en buscadores, son para adultos. Como además, es un mercado comercial, hay mucha competencia, y muchas páginas que pueden ocultar lo que usted busca.

Están puestas como ejemplos de búsquedas con muchos resultados que hay que refinar. Puede que incluso un día busque una clave popular con otros propósitos, médicos por ponerles un ejemplo. Hay que saber filtrar esas páginas no deseadas que ocultan lo que buscamos.

- (pepito) AND (perez) - páginas que contengan pepito y perez
- (pepito) OR (perez) - páginas que contengan pepito o perez
- AND NOT ((pepito) OR (perez)) - páginas que no contengan pepito ó perez
- AND NOT ((pepito) AND (perez)) - páginas que no contengan ni pepito ni perez
- sexo AND (AND NOT (pornografía)) - buscaría páginas cuyo tema sea el sexo pero no de pornografía
- sexo OR (AND NOT (pornografía)) - buscaría páginas cuyo tema sea el sexo o que no contengan pornografía
- NEAR microprocesadores - páginas que tengan palabras parecidas microprocesadores. Es útil cuando no se conoce exactamente el término a buscar
- (fama AND fortuna) OR (dinero AND NOT poder) - páginas que contengan fama y fortuna o dinero pero no poder
- (fama & fortuna) | (dinero ! poder) - es lo mismo que (fama AND fortuna) OR (dinero AND NOT poder)
- famosos AND ("ricky martin" OR challan) AND NOT ("pamela anderson") - páginas que contengan las palabras <famosos> y <ricky martin> o <challan>, pero no <pamela anderson>
- "pamela anderson" AND NOT (sexo OR pornografia) - páginas que contengan <pamela anderson> pero no <sexo> o <pornografía>
- informatica AND (NEAR (macintosh)) - Páginas que contengan <informática> y palabras que se parezcan a <macintosh>. NEAR también es útil cuando queramos buscar variaciones sobre un mismo prefijo